

Salone del Mobile. Milano 2025



Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano: 302.548 presenze. E un segnale positivo: 68% di operatori esteri

L'edizione 2025 del Salone consolida, in un quadro di grandi incertezze globali, i risultati del 2023, l'anno di EuroLuce. A dettare l'agenda verso il 2026, la percentuale di operatori esteri, la più alta di sempre, a conferma del ruolo chiave della Manifestazione che ha offerto nuove opportunità di business verso 151 Paesi.

L'edizione 2025 del Salone del Mobile – inaugurata in un contesto di forte turbolenza dei mercati – ha raggiunto **quota 302.548 presenze, un dato in linea con la Biennale EuroLuce 2023**, a conferma del ruolo chiave della Manifestazione, che quest'anno ha acceso i riflettori internazionali **su 2.103 espositori da 37 Paesi** con un'offerta senza uguali. A integrarla, un Programma Culturale, che ha generato nuove visioni di futuro, oltre le sfide. Il **dato positivo arriva dagli operatori esteri, pari al 68%** delle presenze. Dai **primi risultati della Survey** condotta, per il quarto anno consecutivo, da Native Strategy (campione di 475 espositori) tutti gli indicatori sono stabili. **L'indice di soddisfazione dei visitatori si attesta all'88%**. Mentre l'indice dell'**intenzione di ritorno degli espositori è pari al 94%**.

Top 10 Paesi esteri per provenienza

La classifica per Paesi di provenienza dell'edizione 2025 conferma la **Cina prima in classifica**, con una leggera flessione rispetto al 2023, che diventa netta rispetto alle presenze del 2024, segnale di un'economia che sta affrontando sfide strutturali interne ed esterne. Il dato è bilanciato dalla **tenuta complessiva delle presenze di operatori europei**, in linea con il valore dell'export del macrosistema arredo italiano verso il primo mercato unico mondiale (circa 10 miliardi di euro nel 2024, 51% del totale). Nella Top 10, dopo la **Germania** al secondo posto, sono in forte crescita le presenze da due tra i mercati più performanti nel 2024 per l'export del macrosistema arredo: **Spagna** (5.423 operatori; export +4,1%) e **Polonia** (5.325 operatori; export + 9,1%). Seguono in classifica, **Brasile, Russia, Francia, Stati Uniti, India e Svizzera**.

Nuove geografie: Asia centrale e Paesi del Golfo

All'indomani dall'annuncio dei dazi americani, l'edizione 2025 del Salone ha registrato nei giorni di massima tensione internazionale dei mercati, **grandi aspettative verso nuove geografie di business**: dall'8 aprile presenti in fiera, grazie al costante supporto di **Agenzia ICE, 350 tra grandi investitori, buyer, retailer, contractor e media da 50 Paesi con 27 delegazioni provenienti da Asia e Paesi del Golfo**. Tra i mercati chiave nel riorientamento dell'offerta, gli **Emirati Arabi Uniti**, che nel 2025 hanno raddoppiato le presenze a Fiera Milano, Rho (1.801 operatori) e l'**Arabia Saudita**, con cui Salone ha firmato a gennaio un primo Memorandum per la realizzazione di nuovi progetti nell'ambito del design. Salgono dal 20esimo al 13esimo posto, infine, le presenze dal **Giappone**, in linea con l'andamento positivo dell'export del macrosettore arredo nel 2024 (2.712 operatori; export +2,7%). Sempre nell'area centro-asiatica, nella Top 20 Paesi, c'è ancora la **Corea del Sud**.

Salone Under 35

In linea con il 2024 e in netta crescita rispetto al 2023, il **numero di studenti che hanno visitato Salone 2025: 8.517 presenze per gli italiani, 6.543 per gli stranieri, con un aumento del 32%** rispetto l'ultima edizione di EuroLuce. A questi numeri si **sommano le 39mila presenze del SaloneSatellite**, che si conferma dizionario internazionale della creatività contemporanea, un punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti. 700 da 37 Paesi, quelli dell'edizione 2025.

Commenta **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano**: *“L’edizione 63 del Salone del Mobile è stata un faro in un 2025 di sfide globali: ha dimostrato forza e visione condivisa. Con 302.548 presenze si conferma, ancora una volta, la centralità della Manifestazione nel creare connessioni tra oltre 2.100 espositori da 37 Paesi e una comunità che ha scelto Milano. Il settore ha dimostrato, ancora una volta, quanto qualità e innovazione di processo e prodotto siano ingredienti chiave di una competizione internazionale sempre più sfidante. In linea con le aspettative, Euroluce ha ridefinito il futuro dell’illuminotecnica, creando una spinta nella competitività tra aziende italiane all’avanguardia – con oltre l’80% del fatturato complessivo generato dall’estero – e un 45% di aziende estere, leader del settore. SaloneSatellite ha celebrato 700 talenti emergenti, aprendo nuove riflessioni sulle possibili interazioni tra artigianato e industrial design. Anche il Programma Culturale ha centrato gli obiettivi, creando ponti culturali. In questi giorni abbiamo cercato di costruire nuovi percorsi di pensiero, insieme ad alcuni tra i più visionari protagonisti del contemporaneo. Ora guardiamo al 2026 con determinazione: l’anno prossimo ci attendono nuove, grandi sfide. La nostra promessa è lavorare a un format ancora più inclusivo, con focus su PMI e mercati emergenti. Lo faremo insieme alla filiera con l’obiettivo di trasformare le difficoltà in opportunità. Insieme alle istituzioni italiane ed europee, da cui aspettiamo risposte concrete a favore di un settore strategico non solo per il Sistema Italia. Insieme a Milano, che da gennaio 2025, in una crescita costante degli arrivi pari al 10%, deve impegnarsi a individuare e garantire un nuovo punto di equilibrio per accogliere al meglio chi soggiorna in città in vacanza o per business. Salone crea valore durevole a vantaggio di una molteplicità di soggetti. Penso sia arrivato il momento che tutti, a livello territoriale e nazionale, mettano in campo tutte le azioni necessarie perché Milano possa continuare ad alimentare il successo di questo evento unico al mondo, puntando sulla qualità dell’offerta e sul contenimento delle distorsioni che ne mettono a repentaglio la tenuta, nell’ambito dell’ospitalità, dei servizi, dell’impatto sulla cittadinanza”*

Commenta **Claudio Feltrin, Presidente FederlegnoArredo**: *“Si chiude oggi la più importante fiera internazionale per il mondo dell’arredo e del design, autentico motore di business e innovazione per il nostro sistema industriale, che in un momento di tensioni e incertezze, ha dimostrato ancora una volta di avere solide radici e sguardo rivolto al futuro. Un baricentro, una certezza, in un mondo di incertezze. Siamo soddisfatti della risposta arrivata soprattutto da addetti ai lavori e buyer che individuano nel Salone del Mobile.Milano un luogo fisico in cui il settore si ritrova, si confronta e rilancia con visione e determinazione il lavoro di un anno. In questa edizione abbiamo registrato un significativo incremento degli operatori stranieri, con una presenza particolarmente forte da parte degli europei. Un segnale importante: l’Europa è il primo mercato di riferimento per il nostro settore e continua a guardare al Salone come a un appuntamento imprescindibile per il business e il confronto professionale. È qui che le nostre aziende del design, che producono quasi al 100% in Italia, portano innovazione, cultura del progetto e visione industriale, delineando le tendenze di domani e confermando la leadership del Made in Italy nel mondo: nei padiglioni di Rho Fiera non si viene per seguire il mercato, lo si crea. Risultati tutt’altro che scontati che assumono ancor più valore se pensiamo che altre fiere di settore hanno annullato le date del 2025. Il Salone ha saputo rinnovarsi ed evolversi dando risposte concrete alle imprese per lo sviluppo di nuovi mercati e il consolidamento di quelli più tradizionali. Come FederlegnoArredo siamo orgogliosi di rappresentare un pilastro fondamentale della manifattura italiana che contribuisce attivamente all’economia del Paese”*

Progetti Speciali

Grande successo di numeri per il **Programma Culturale del Salone 2025** che, quest’anno, dalla fiera ha abbracciato la città con due grandi progetti, realizzati in collaborazione con due tra le più prestigiose istituzioni milanesi. Dal 6 al 13 aprile, **sono state 95.300 le persone** che hanno visitato **The Library of Light, l’installazione a firma di Es Devlin** che, nell’anno di Euroluce, ha illuminato il Cortile d’Onore della **Pinacoteca di Brera** con un omaggio al valore della conoscenza (fino al 21 aprile). Mentre **Robert Wilson. Mother**, al **Museo della Pietà Rondanini - Castello Sforzesco**, ha registrato, in poche ore, il

tutto esaurito per l'intera Settimana del Salone del Mobile, che in omaggio alla città ne ha esteso l'apertura fino al prossimo 18 maggio. **Nel perimetro di Fiera Milano, Rho**, tutto esaurito anche per **La dolce attesa** del regista **Premio Oscar Paolo Sorrentino**, un invito a una riflessione sul valore del tempo e l'incertezza. Sempre in fiera, **Villa Héritage**, il progetto di interni affidato all'architetto francese **Pierre-Yves Rochon**, ha generato nuova "meraviglia", grazie a una rilettura, eseguita con grande sensibilità, dell'alta manifattura di ieri e di oggi e il contributo di **oltre 40 brand Made in Italy**.

The Euroluce International Lighting Forum

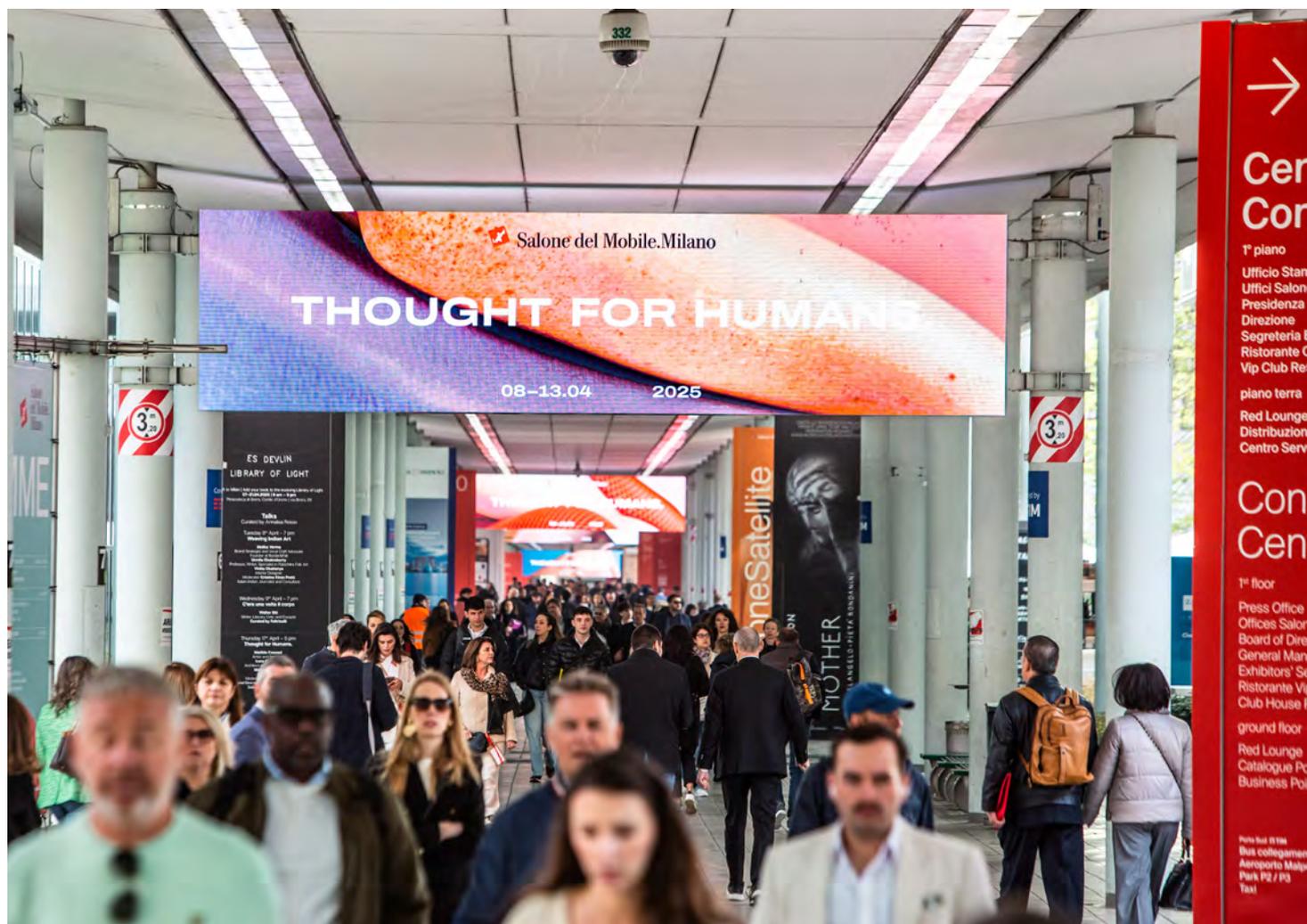
Tra il 10 e 11 aprile **sono stati circa 1.500 i partecipanti alle masterclass e alle tavole rotonde** della prima edizione di **The Euroluce International Lighting Forum**, il nuovo progetto del Salone del Mobile.Milano, diretto da **Annalisa Rosso**, Editorial Director e Cultural Events Advisor del Salone del Mobile.Milano, in collaborazione con APIL. **20, i relatori internazionali**. Tra i protagonisti: la solar designer **Marjan van Aubel**, **Lonneke Gordijn**, cofondatrice di Studio DRIFT, **Patrick Rimoux**, il lighting designer che ha illuminato la nuova Notre Dame a Parigi. E, ancora: **Robert Wilson**, indiscusso maestro della luce, il neurobiologo italiano **Stefano Mancuso**, professore all'Università di Firenze e noto per la ricerca e la divulgazione legata all'intelligenza delle piante e al loro ruolo nell'adattamento climatico, **Tim Ingold**, professore emerito di antropologia all'Università di Aberdeen, **Kaoru Mende**, architetto e lighting designer giapponese, **Piero Benvenuti**, professore di astrofisica all'Università di Padova. **Grande seguito** anche per i talk e le tavole rotonde della terza edizione di **Drafting Futures, Conversations about Next Perspectives** che hanno avuto come ospiti l'artista britannica **Es Devlin**, **Valeria Segovia**, Principal e Design Director presso Gensler, l'architetto danese **Bjarke Ingels**, fondatore e direttore creativo di Bjarke Ingels Group, **Lesley Lokko**, fondatrice e presidente l'African Futures Institute per chiudere con il regista **Premio Oscar Paolo Sorrentino**.

Sostenibilità

Il percorso ISO 20121 si è intensificato nei giorni della **Manifestazione, certificata dal 2023 per la gestione sostenibile dell'evento**, nonché promotrice di **Linee Guida Green** per gli allestimenti degli espositori. Nelle giornate del Salone 2025, il **Consorzio Nazionale Sistema Arredo**, promosso da **DRIFT Viceministro Vannia Gava**, hanno siglato l'accordo di programma che dà il via a un periodo di test propedeutici in vista di un futuro regime di **responsabilità estesa del produttore (EPR)** per il settore dell'arredamento. **La sfida: gestire il fine vita dei mobili in modo sostenibile**, riducendo la perdita di valore economico e ambientale che si verifica quando questi materiali di grande qualità diventano rifiuti.

Salone 2025 ha accolto 115 visite istituzionali, tra cui il Presidente del Senato Sen. Ignazio La Russa, la Vicepresidente del Senato Sen. Licia Ronzulli, il Vicepresidente della Camera dei Deputati On. Fabio Rampelli, il Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani, il Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara, il Viceministro Maurizio Leo e il Viceministro al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Vannia Gava e altri membri del Governo italiano, la Segretaria del Partito Democratico On. Elly Schlein, il Presidente del Movimento 5 Stelle On. Giuseppe Conte, numerosi membri del Parlamento italiano ed europeo, rappresentanti delle regioni e dei comuni. Diverse le delegazioni straniere, tra cui quelle guidate dal Ministro del Turismo del Marocco e dal Ministro del Commercio dell'Olanda.

63^a edizione Salone del Mobile.Milano



SUPERFICI ED ESPOSITORI

169.400 mq* Superficie monoplanare	2.103 Espositori	38%** Dall'estero
130.000 mq Salone Internazionale del Mobile Salone Internazionale del Complemento d'Arredo Workplace3.0, S.Project	1.097 Espositori	37,5% Dall'estero
32.400 mq Euroluce	306 Espositori	45% Dall'estero

*Compresi i mq di superficie espositiva di SaloneSatellite

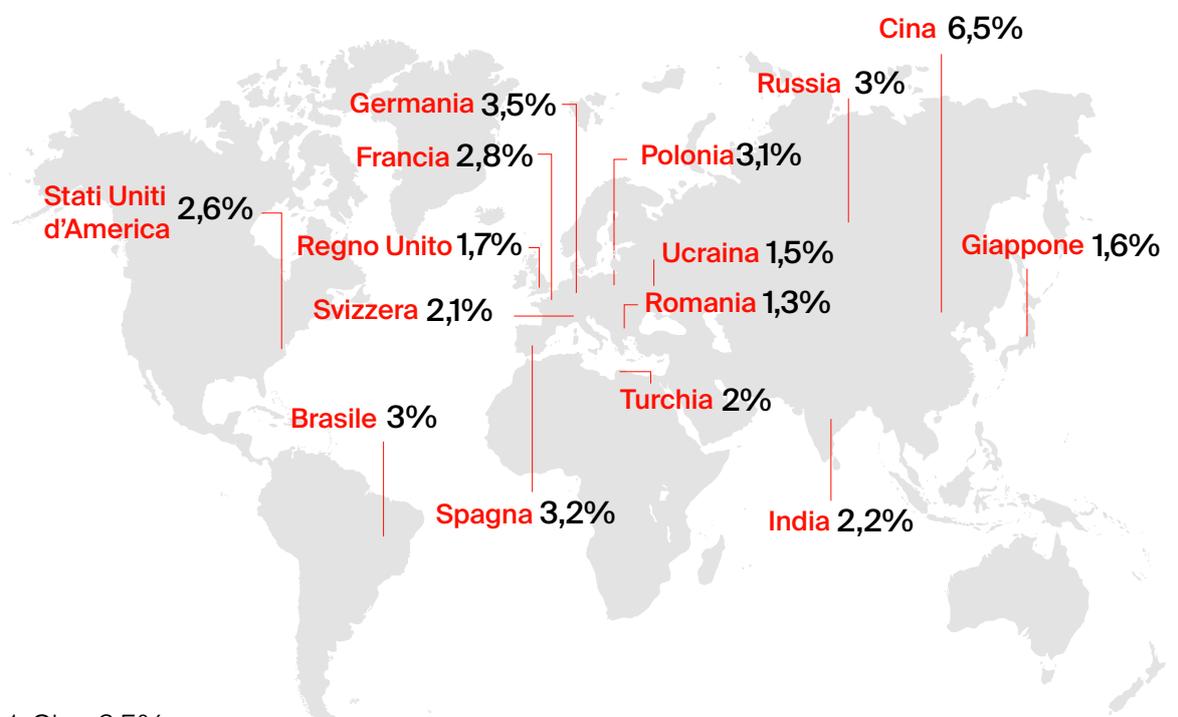
**Nella percentuale sono esclusi gli espositori del SaloneSatellite

PRESENZE

302.548 Presenze

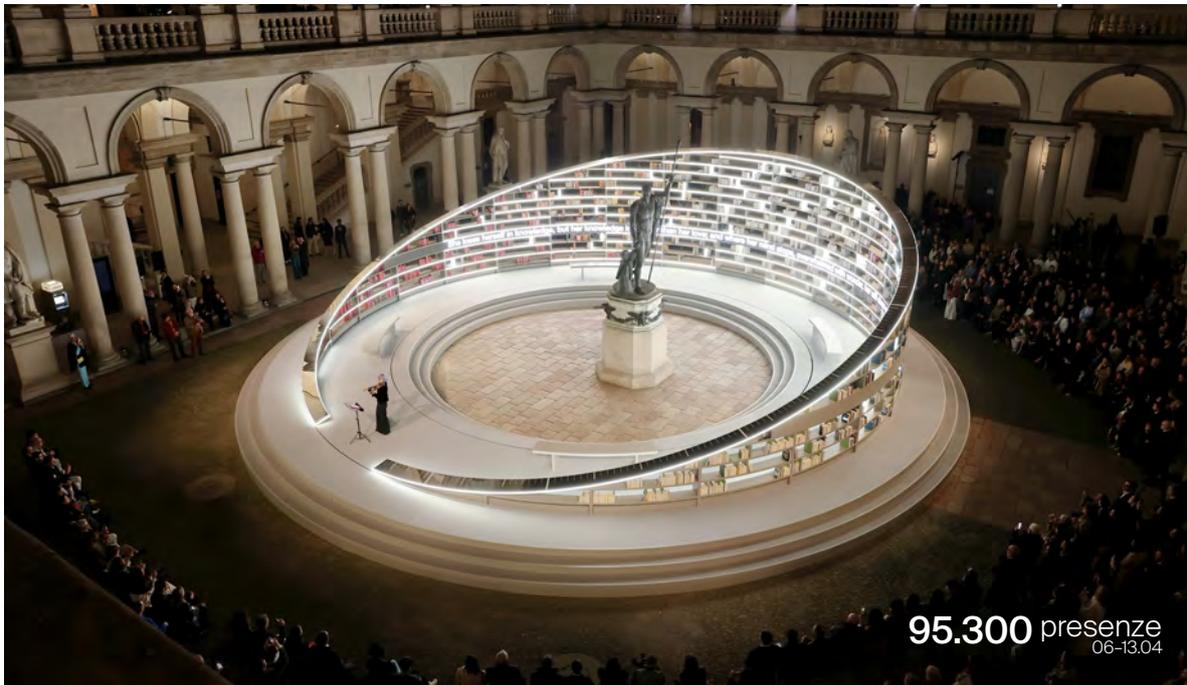
68% Operatori dall'estero

Top 15 Paesi per Operatori esteri



1. Cina 6,5%
2. Germania 3,5%
3. Spagna 3,2%
4. Polonia 3,1%
5. Brasile 3%
6. Russia 3%
7. Francia 2,8%
8. Stati Uniti d'America 2,6%
9. India 2,2%
10. Svizzera 2,1%
11. Turchia 2%
12. Regno Unito 1,7%
13. Giappone 1,6%
14. Ucraina 1,5%
15. Romaniaa 1,3%

PROGRAMMA CULTURALE



95.300 presenze
06-13.04

PROGETTO SPECIALE

Es Devlin. Library of Light

Pinacoteca di Brera – Cortile d’Onore
Fino al 21.04

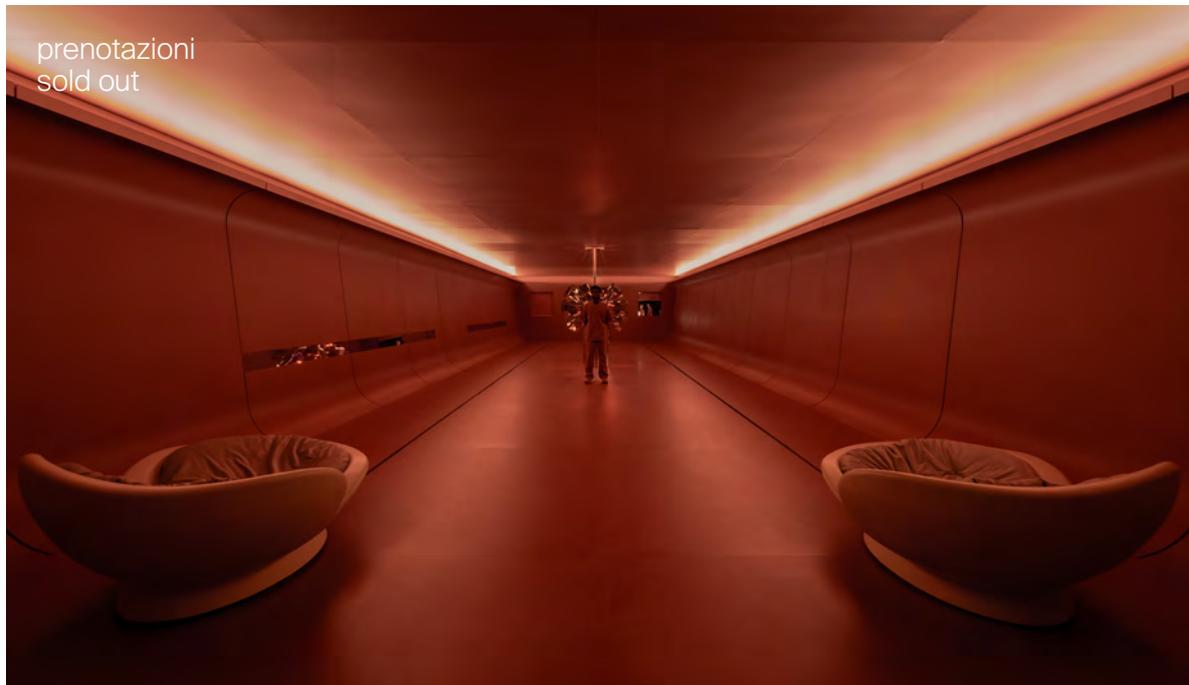


prenotazioni
sold out
fino al 13.04

PROGETTO SPECIALE

Robert Wilson. Mother

Museo della Pietà Rondanini – Castello Sforzesco
Fino al 18.05



prenotazioni
sold out

PROGETTO SPECIALE

Paolo Sorrentino. La dolce attesa

Fiera Milano, Rho – Pad. 22-24



PROGETTO SPECIALE

Pierre-Yves Rochon. Villa Héritage

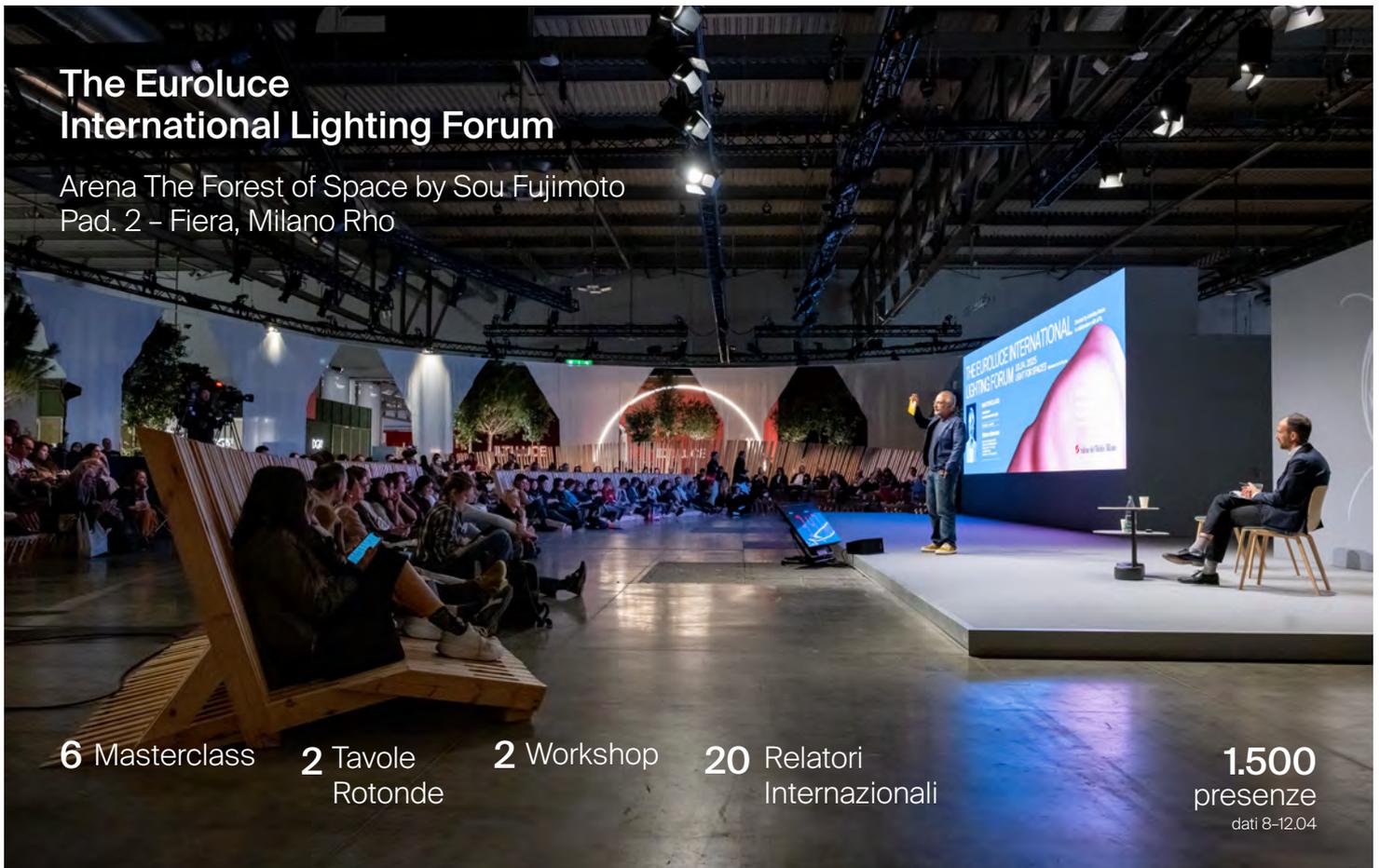
Fiera Milano, Rho – Pad. 13-15



Drafting Futures. Conversations about Next Perspectives

Arena Drafting Futures by Formafantasma
Pad. 14 – Fiera, Milano Rho

5 Talk **10** Speaker Internazionali **3** Tavole Rotonde **22** Relatori Internazionali



The Euroluce International Lighting Forum

Arena The Forest of Space by Sou Fujimoto
Pad. 2 – Fiera, Milano Rho

6 Masterclass **2** Tavole Rotonde **2** Workshop **20** Relatori Internazionali

1.500
presenze
dati 8-12.04



SaloneSatellite. NUOVO ARTIGIANATO: UN NUOVO MONDO

7.000 mq

700 Designer

36 Paesi

20 Università e
Scuole di Design

14 Paesi

Salone in città



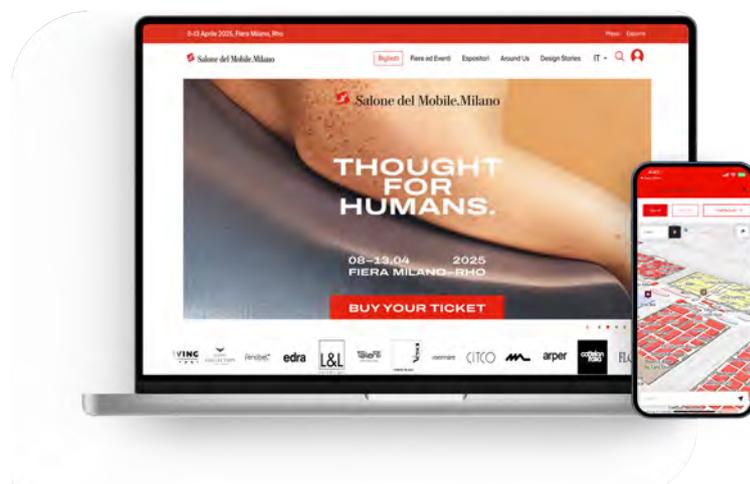
Design Kiosk

6 Talk – 9 Relatori Internazionali
Piazza Piazza della Scala, Milano
1-13.04



Progetto Accoglienza

100 studenti
11 postazioni, sedi varie



PIATTAFORMA DIGITAL

110 milioni

Impression

20 milioni

Interazioni

60%

Engagement Rate

APP

1.296.000/+ 29,6%

Matchmaking

(700 espositori vs 593 nel 2024)

585 mila

Ricerche Mappa Interattiva

PRESS & MEDIA

1 Conferenza Stampa

1 Conferenza Stampa di avvicinamento

14 Press Meeting all'estero (Parigi, Copenaghen, Madrid, Houston, New York, Toronto, Monaco di Baviera, Città del Messico, New Dehli; Miami, NYC, Shanghai, Hong Kong, AIUla)

187 Giornalisti esteri in incoming

1 Press Preview Backstage Salone

1 Press Tour della Manifestazione (479 eventi prenotati)

23 Dem Press & Media in 14 giorni

16 Shooting fotografici Programma Culturale e Padiglioni

488 Anteprime prodotte condivise alla stampa (Press Book Design News)

124 Interviste tra il 7 e l'11.04

191 Coperture televisive



CAMPAGNA OOH

13	Aeroporti Nazionali	2	Tram (Milano)
350	Stazioni Treni e Metro (Milano, Roma, Genova e Brescia)	200	Pensiline (Milano)
3.379	Schermi Treni e Metro	49	Maxi Ledwall (Milano)
433	Schermi MM (Milano)	1	Mezzanino MM Milano Rho Fiera
500	Bus Milano Malpensa		

Salone del Mobile. Milano 2025 Immagini



Salone del Mobile.Milano 2025. Immagini

> [Cartella Stampa 63° Salone del Mobile](#)



Campagna di Comunicazione "Thought for Humans."

> [Anteprime Immagini e didascalie](#)

> [Immagini](#)



Primi ingressi 63° Salone del Mobile.Milano

> [Anteprime Immagini e didascalie](#)

> [Immagini](#)



Padiglioni. Salone Internazionale del Mobile, Salone del Complemento d'Arredo, S.Project, Workplace3.0 e Euroluce

> [Anteprime Immagini e didascalie](#)

> [Immagini](#)

> [Anteprime Immagini e didascalie](#)

> [Immagini](#)



SaloneSatellite 2025 e SaloneSatellite Award

> [Anteprime Immagini e didascalie](#)

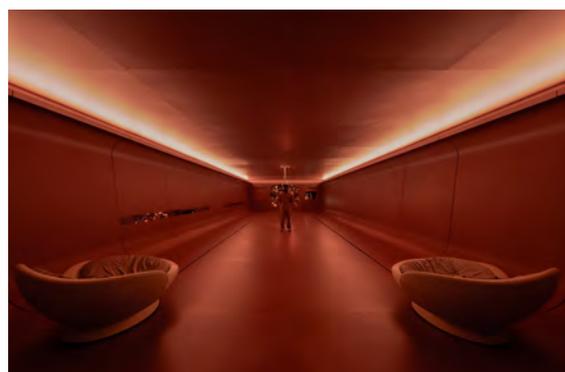
> [Immagini](#)



Pierre Yves Rochon. Villa Héritage

> [Anteprime Immagini e didascalie](#)

> [Immagini](#)



Paolo Sorrentino. La dolce attesa

> [Anteprime Immagini e didascalie](#)

> [Immagini](#)



The Euroluce International Lighting Forum
 Immagini Masterclass e Tavole Rotonde 10-11.04
 > [Press & Media](#)



Drafting Futures. Conversations about Next Perspectives
 Immagini Talk 08-12.04
 > [Press & Media](#)



Robert Wilson. Mother
 > [Anteprime Immagini e didascalie](#)
 > [Immagini](#)



Es Devlin. Library of Lights
 > [Anteprime Immagini e didascalie](#)
 > [Immagini](#)



Salone in città. Design Kiosk e Vernissage
 > [Anteprime Immagini e didascalie](#)
 > [Immagini](#)



Press Book Design News: 488 novità dal Salone
 > [Press Book Design News](#)